



**Analyserapport Energiestromen**  
**Legrand Nederland B.V.**

**2017**

## **Organisatie**

Legrand Nederland B.V. gevestigd in Boxtel maakt onderdeel uit van de Legrand Group, wereldwijde specialist in elektrotechnische en digitale infrastructuren. Met een totaal omzet van 5,0 miljard Euro in 2016 mag Legrand zich rekenen tot één van de grotere spelers in zijn segment. Daarnaast is Legrand wereldmarktleider in kabeldraagsystemen en schakelmateriaal.

In Nederland richt Legrand zich op de segmenten utiliteit, woningbouw en industrie en proberen we niet alleen slimme producten te ontwikkelen, maar ook onze klanten te ondersteunen op het gebied van o.a. engineering, calculatie, montage en certificering. Voor meer informatie over onze missie, visie en kernwaarden verwijzen we graag naar onze website [www.legrand.nl](http://www.legrand.nl).

In Nederland wordt Legrand geleid door de algemeen directeur Ronny De Backer. Hij is verantwoordelijk voor het dagelijks bestuur van zowel Legrand Nederland, Legrand Group Belgium als Minkels in Veghel. Binnen Legrand Nederland zijn de volgende functionarissen van belang in het kader van beleid en uitvoering op het gebied van duurzaam ondernemen en daarmee milieubeleid en MVO.

- - Managing director: Ronny De Backer.
- - Commercieel directeur: Gert Schrovenwever.
- - Industrieel directeur: Ronald Koppens.
- - Quality & HSE manager: Erik van Avendonk

Binnen Legrand Nederland in Boxtel vinden de volgende activiteiten plaats:

- - Productie en logistiek van kabeldraagsystemen voor Nederland en België.
- - Logistiek van alle Legrand Group producten, die in Nederland op de markt worden gebracht.
- - Alle commerciële processen voor het vermarkten van deze producten.

## **Milieubeleidsverklaring**

De directie van Legrand Nederland B.V. is zich bewust van de verplichting die ten aanzien van het milieu op haar rust en van de landelijke en plaatselijke wettelijke verantwoordelijkheid, die zij ten opzichte van het milieu draagt. Het bedrijf zal minimaal voldoen aan de wettelijke normen en daarnaast werken aan eigen geformuleerde milieudoelstellingen. De directie is verantwoordelijk voor het opstellen van het milieubeleid, de hieraan gekoppelde milieudoelstellingen en voor het ter beschikking stellen van middelen om dit beleid uit te voeren.

Het management is verantwoordelijk voor het uitvoeren van het door de directie opgesteld milieubeleid. Verder is iedereen binnen het bedrijf verantwoordelijk voor het naleven van de milieuvorschriften in zijn of haar omgeving. Deze uitvoering en realisatie van de gewenste milieukwaliteit geschiedt onder economisch verantwoorde condities. Verder heeft de directie de Quality & HSE manager belast met de verantwoordelijkheid om zowel het Kwaliteitsmanagementsysteem ISO9001 als het Milieuzorgsysteem ISO14001 te beheren en te coördineren.

Het milieubeleid wordt gecommuniceerd, uitgelegd en geïmplementeerd binnen alle niveaus van Legrand Nederland B.V.

Voor het realiseren van haar milieudoelstellingen hanteert de directie van Legrand Nederland B.V. het volgende uitgangspunt:

- Bij bedrijfsprocessen en installaties zullen de beschikbare middelen optimaal worden ingezet voor het beheersen en het verminderen van de milieubelasting van onze bedrijfsactiviteiten.

Legrand Nederland B.V. heeft als algemene milieudoelstelling de preventie van milieubelasting en het realiseren van een continue verbetering van haar milieuprestaties. Binnen deze algemene milieudoelstelling wordt specifiek aandacht geschonken aan:

- De vermindering en het zoveel mogelijk voorkomen van CO<sub>2</sub> uitstoot. De doelstellingen voor Legrand Nederland is daarbij direct afgeleid van de doelstelling, zoals geformuleerd door de Legrand Group;
- Het aandacht schenken aan product gerichte milieuaspecten en het verbeteren van de communicatie richting klant en leverancier hieromtrent;
- Het verminderen van de energieconsumptie en het waterverbruik; Ook hier worden de groepsdoelstellingen gevolgd en
- Het zoveel mogelijk beperken van bedrijfsafval.

Door middel van voorlichting en opleiding wordt de bekendheid met de milieuaspecten van het bedrijf vergroot en worden de medewerkers gemotiveerd daar naar te handelen. Over de voortgang worden de medewerkers regelmatig geïnformeerd, via interne communicatie o.a. personeelsbijeenkomsten, diverse bestaande overlegorganen en intranet.

Het milieuzorgsysteem wordt jaarlijks beoordeeld tijdens de Management Review op geschiktheid en effectiviteit. Hierbij worden de milieudoelstellingen geëvalueerd.

Het getekende exemplaar is vastgelegd in het Kwaliteit- en Milieuhandboek (documentnummer A17.1 versie 3 13-09-2016).

Ronny De Backer  
*Managing Director Legrand Nederland*

### **Organizational boundary**

De organisatorische grens van Legrand Nederland B.V. is via de laterale methode, ABC analyse bepaald. Dit zou betekenen dat alle toeleverende zusterbedrijven binnen de boundary vallen. Echter, gezien de zeer geringe invloed van Legrand Nederland B.V. op deze bedrijven (aandeel inkoop omzet t.o.v. totale omzet van de zusterbedrijven is < 10%), worden deze bedrijven buiten beschouwing gelaten en zal de boundary zich uitsluitend richten op Legrand Nederland B.V. E.e.a. is conform de uitspraak van de boundary commissie d.d. november 2017.

**CO<sub>2</sub> reductiedoelstelling Legrand Nederland B.V. 2014 – 2018**

De CO<sub>2</sub> reductiedoelstelling van Legrand NL is afgeleid van de corporate doelstelling op energieverbruik van de Legrand Group. Deze doelstelling is gesteld op +/- 10% in 2018 (basisjaar 2014). Het 1:1 doorvertalen van de energieverbruikdoelstelling naar een CO<sub>2</sub> reductiedoelstelling heeft als reden dat de CO<sub>2</sub> uitstoot in onze situatie vooral veroorzaakt wordt door het energieverbruik en het leasewagenpark. Hieronder een overzicht van de CO<sub>2</sub> uitstoot tot dusverre met betrekking tot de verschillende scope elementen:

Uitstoot in Ton CO <sub>2</sub>	CO <sub>2</sub> uitstoot 2014 (Basis jaar)	CO <sub>2</sub> uitstoot 2015	CO <sub>2</sub> uitstoot 2016	CO <sub>2</sub> uitstoot E2017	Vershil E2017 t.o.v. basisjaar	Vershil E2017 t.o.v. basisjaar gecorrigeerd*
10% op brandstof voor verwarming	470	541	510	454	-3%	-24%
10% op ingekochte elektriciteit	871	910	966	954	10%	-14%
15% op voertuigbrandstof	277	278	290	298	8%	-15%
<b>Totaal scope 1 &amp; 2</b>	<b>1685</b>	<b>1775</b>	<b>1831</b>	<b>1760</b>	<b>4%</b>	<b>-18%</b>

\* CO<sub>2</sub> uitstoot en besparing is gecorrigeerd naar productie kosten index

De volledige beschrijving van de milieudoelstellingen en de daarbij behorende acties staan in het Dokument D17.4 milieu – actieplan 2016-2018

Samenvatting van de belangrijkste maatregelen:

- *Maatregel:* *Goed huisvaderschap (licht uit bij vertrek/ machines uit na werktijd,..)*  
*Tijdsbestek:* On-going  
*Verantwoordelijk:* Alle medewerkers, bewaking door leidinggevenden
- *Maatregel:* *Warmte terugwinning productie*  
*Tijdsbestek:* Q1 2016,  
*Verantwoordelijk:* Hoofd Inkoop  
*Status:* Gereed
- *Maatregel:* *Energiezuinige verwarming distributiecentrum*  
*Tijdsbestek:* Q1 2016  
*Verantwoordelijk:* Hoofd Inkoop  
*Status:* Gereed
- *Maatregel:* *Aanpassing accudampafzuiging door toepassing lichtere motor*  
*Tijdsbestek:* Q1 2017  
*Verantwoordelijk:* Hoofd Inkoop  
*Status:* Gereed
- *Maatregel:* *Implementatie energiezuinige verlichting fase 2*  
*Tijdsbestek:* Q3 2017  
*Verantwoordelijk:* Hoofd Inkoop  
*Status:* Gereed
- *Maatregel:* *Onderzoek energiezuinige alternatieven voor CV ketels*  
*Tijdsbestek:* Q3 2018  
*Verantwoordelijk:* Hoofd Inkoop  
*Status:* On-going

Verificatie van de methode en resultaten van de diverse maatregelen vindt plaats door middel van interne audits en worden opgenomen in het auditplan 2017.

Met betrekking tot groene energie het volgende: "Groene energie" is een fenomeen dat niet bestaat. De stroom die iedere afnemer in Nederland verbruikt is per definitie "grijs", doordat alles verhandeld wordt op één en dezelfde markt (o.a. Franse waterkracht-, Nederlandse wind-, Duitse zonne-energie, etc.). Wij hebben (per 01-01-2015) als afnemer "Garanties van Oorsprong" gekocht. Hiermee hebben wij gepersonaliseerde certificaten gekocht waarmee wij aantonen dat wij investeren in duurzame opwekkingsbronnen. Doelstelling van Legrand Nederland BV: Per 1 januari 2015 100% groene energie afnemen.

### Nadere analyse CO<sub>2</sub> footprint Legrand Nederland BV

Sinds 2008 zijn alle milieudata ingevoerd in de zogenaamde milieubarometer; een online meetinstrument van de stichting Stimular om snel en eenvoudig de CO<sub>2</sub> footprint van ons bedrijf te kunnen bepalen. De CO<sub>2</sub> factoren zijn hierin overgenomen of afgeleid van de gezamenlijke CO<sub>2</sub> emissiefactoren van stichting SKAO. Voor meer informatie zie ook [www.milieubarometer.nl](http://www.milieubarometer.nl).

In deze barometer wordt als eerste scope 1 gerapporteerd: Brandstof voor verwarming, oplosmiddelen (profileerolie) en de leaseauto's (ook woon - werk verkeer en privé km). Daarna volgt scope 2: Ingekochte elektriciteit en zakelijk vliegverkeer. Bij afdeling Technische dienst wordt sporadisch gelast (mig/mag), dit is verder vanwege de zeer beperkte omvang niet opgenomen in de rapportage. Tenslotte volgt het woon-werkverkeer (scope 3). Let wel: Het woon-werkverkeer wordt uitsluitend ter informatie geregistreerd. De focus ligt op scope 1 en 2. Voor een registratie van deze data, zie onderstaande milieubarometer Legrand Nederland B.V. (2016). Voor de CO<sub>2</sub> Footprint van het lopende jaar zie: <https://www.legrand.nl/documenten-co2-prestatieladder>

	Thema		CO <sub>2</sub> -parameter	CO <sub>2</sub> -equivalent
<b>CO<sub>2</sub> scope 1</b>				
Aardgas voor verwarming	Brandstof & warmte	270.170 m <sup>3</sup>	1,89 kg CO <sub>2</sub> / m <sup>3</sup>	510 ton CO <sub>2</sub>
Oplosmiddelen	Emissies	4.639 kg	8,00 kg CO <sub>2</sub> / kg	37,1 ton CO <sub>2</sub>
Personenwagen (in liters) benzine	Zakelijk verkeer	14.640 liter	2,74 kg CO <sub>2</sub> / liter	40,1 ton CO <sub>2</sub>
Personenwagen (in liters) diesel	Zakelijk verkeer	77.334 liter	3,23 kg CO <sub>2</sub> / liter	250 ton CO <sub>2</sub>
Personenwagen (in liters) LPG	Zakelijk verkeer	0 liter	1,81 kg CO <sub>2</sub> / liter	0 ton CO <sub>2</sub>
			<i>Subtotaal</i>	<i>837 ton CO<sub>2</sub></i>
<b>CO<sub>2</sub> scope 2</b>				
Ingekochte elektriciteit	Elektriciteit	1.835.637 kWh	0,526 kg CO <sub>2</sub> / kWh	966 ton CO <sub>2</sub>
Vliegtuig regionaal (<700 km)	Zakelijk verkeer	95.898 personen km	0,297 kg CO <sub>2</sub> / personen km	28,5 ton CO <sub>2</sub>
			<i>Subtotaal</i>	<i>994 ton CO<sub>2</sub></i>
<b>CO<sub>2</sub> scope 3</b>				
Drinkwater	Water & afvalwater	1.960 m <sup>3</sup>	0,298 kg CO <sub>2</sub> / m <sup>3</sup>	0,584 ton CO <sub>2</sub>
Openbaar vervoer	Woon-werkverkeer	109.280 personenkm	0,0610 kg CO <sub>2</sub> / personenkm	6,67 ton CO <sub>2</sub>
Fiets en lopen	Woon-werkverkeer	245.880 km	0 kg CO <sub>2</sub> / km	0 ton CO <sub>2</sub>
Personenwagen	Woon-werkverkeer	327.840 km	0,220 kg CO <sub>2</sub> / km	72,0 ton CO <sub>2</sub>
			<i>Subtotaal</i>	<i>79,2 ton CO<sub>2</sub></i>
			<b>Totaal</b>	<b>1.910 ton CO<sub>2</sub></b>
			Compensatie	0 ton CO <sub>2</sub>
			<b>Netto CO<sub>2</sub>-uitstoot</b>	<b>1.910 ton CO<sub>2</sub></b>

#### **Toelichting tabel:**

De totale scope 1 & 2 CO<sub>2</sub> uitstoot in 2016 is 1831 ton CO<sub>2</sub>.

In scope 1 wordt de uitstoot vooral veroorzaakt door aardgas voor verwarming (28 % van totale uitstoot), zakelijk verkeer (16% van totale uitstoot). Aan oplosmiddelen (2% van totale uitstoot) wordt verder geen doelstelling gekoppeld.

In scope 2 heeft ingekochte elektriciteit (53% van totale uitstoot) de grootste uitstoot. Aan zakelijk vliegverkeer (1,5% totale uitstoot) wordt verder geen doelstelling gekoppeld.

Het totale energieverbruik wordt in kaart gebracht door middel van geijkte meters (energiemaatschappij) en vergeleken met de opgave van de energimaatschappijen (factuur). Deze informatie wordt verzameld en geregistreerd door de afdeling Inkoop. Door de leasemaatschappij wordt maandelijks een opgave gedaan van het aantal liters brandstof op basis van registratie via tankpassen. Het kan voorkomen dat brandstof getankt in het buitenland niet altijd geregistreerd worden, dit is echter marginaal.

Voor het opstellen van de CO2 emissie-inventaris is gebruik gemaakt van de kwantificeringsmethodiek van Stichting Adviescentrum Metaal. Binnen deze methodiek is in samenwerking met Legrand Nederland geïdentificeerd welke emissiebronnen het bedrijf heeft. Deze zijn vervolgens ingevuld in een rekensheet, waarna met behulp van de Stichting Stimular bepaald is wat de CO2-footprint is voor Legrand in Nederland.

De gehanteerde conversiefactoren voor de CO2-inventaris [zijn gebaseerd op de uniforme emissiefactoren zoals vermeld op de website: https://co2emissiefactoren.nl/](https://co2emissiefactoren.nl/). Deze conversiefactoren maken het mogelijk om de uitstoot van CO2 te berekenen. Indien door Stichting Stimular geen conversiefactoren zijn opgenomen voor activiteiten en/ of processen, wordt aansluiting gezocht bij internationaal erkende studies/ onderzoeken of bronnen waarvan bekend is dat deze goedgekeurd zijn door een certificerende instantie. Verwijderingfactoren zijn niet van toepassing voor Legrand Nederland. Evenmin is er sprake geweest van verbranding van biomassa. Er zijn geen significante wijzigingen geweest van bijvoorbeeld conversiefactoren of inventarisatie methodiek. Daarmee is er geen noodzaak geweest tot het aanpassen van de CO2 footprint berekening voor Legrand NL.

### **Wijziging in methode**

Begin 2016 is er een warmte terugwinningsinstallatie geïmplementeerd in Productie evenals lokale, direct gestookte verwarming in ons magazijn. Deze investeringen moeten gaan zorgen voor een aanzienlijke gasreductie. Deze reductie is duidelijk zichtbaar in de CO2 footprint van 2016. Ondanks een grote toename van activiteiten in Productie, waaronder significant meer uren in ons poedercoatproces met gasgestookte ovens, is het totale gasverbruik gedaald.

**Communicatiebeleid milieubeleid, CO<sub>2</sub>-reductie & MVO**

Het doel van de Legrand Group is het bieden van innovatieve oplossingen die kunnen worden toegepast om energieconsumptie te controleren en comfort, communicatie en veiligheid binnen de werkplek en de woning te verbeteren. Binnen de Legrand Group trachten we iedere dag onze kennis en kunde in te zetten voor onze duurzame, maatschappelijk verantwoorde en winstgevende activiteiten.

Zowel bij haar industriële vestigingen, als bij de ontwikkeling van haar producten, geeft de Legrand Group de voorkeur aan materialen en procedures, waarbij de mens en het milieu in acht worden genomen. Dankzij die houding vermindert de Legrand Group de impact van haar activiteiten op het milieu en bieden we duurzame proposities naar de markt.

In de milieu richtlijnen van Legrand is de volgende hoofdlijn vastgelegd:

- De integratie van de milieuzorg bij de vestigingen van de groep en de ontwikkeling naar ISO 14001.

Legrand Nederland B.V. heeft als algemene milieudoelstelling de preventie van milieubelasting en het realiseren van een continue verbetering van haar milieuprestaties. Binnen deze algemene milieudoelstelling wordt specifiek aandacht geschonken aan:

- De vermindering en het zoveel mogelijk voorkomen van CO<sub>2</sub> uitstoot;
- Het aandacht schenken aan product gerichte milieuaspecten en het verbeteren van de communicatie richting klant en leverancier hieromtrent;
- Het verminderen van de energieconsumptie en het waterverbruik en
- Het zoveel mogelijk beperken van bedrijfsafval.

**Communicatiedoelstelling**

Een specifieke communicatiedoelstelling is om vanuit de corporate Legrand strategie Legrand Nederland neer te zetten als een duurzame onderneming, vanuit de drie strategische duurzame peilers (milieu, maatschappelijk en onderneming) van Legrand Group.

### **Onze duurzame boodschap**

Het doel is om de interne medewerkers ten aanzien van de certificering voor de CO2 prestatieladder van Legrand Nederland: te informeren, overtuigen, inspireren en betrekken. Bovendien wil Legrand Nederland met de communicatiemiddelen binding houden met de medewerkers en zo de relatie met deze doelgroepen onderhouden. Met de boodschap: Onze communicatie uitingen dienen positief bij te dragen aan het “duurzaam en groen imago van Legrand Nederland als werkgever”.

De informatie die intern verstrekt wordt, gaat vooral over de:

- Doelen en ambities ten aanzien van CO<sub>2</sub>-reductie.
- Maatregelen die worden uitgevoerd en de rol van de medewerker daarin.
- Deelname aan duurzame initiatieven.
- Voortgang en resultaten.

Het doel is om de externe doelgroepen ten aanzien van de certificering voor de CO2 prestatieladder van Legrand Nederland: te informeren, overtuigen, inspireren en betrekken. Bovendien wil Legrand Nederland met de communicatiemiddelen binding houden met klanten en zo de relatie met deze doelgroepen onderhouden. Met de boodschap: Onze communicatie uitingen dienen positief bij te dragen aan het “duurzaam en groen imago van Legrand Nederland als leverancier”. Externe belanghebbenden weten wat onze inzet is en kunnen ons aanspreken op onze resultaten en ambities.

De informatie die extern verstrekt wordt, gaat vooral over de:

- Doelen en ambities ten aanzien van CO<sub>2</sub>-reductie.
- Activiteiten die worden uitgevoerd.
- Deelname aan duurzame initiatieven.
- Voortgang en resultaten.

Deze rapportage is opgesteld in overeenstemming met het GHG-protocol en de NEN-ISO 14064-1 paragraaf 7.3.1. Hiermee voldoet deze rapportage en de CO2-footprint aan de eisen zoals opgenomen in het Handboek CO2-Prestatieladder 3.0 10 juni 2015. Voorliggende emissie – inventarisatie is niet geverifieerd door een externe, geaccrediteerde instelling.

Met vriendelijke groet,

R. de Backer  
Managing Director