



**Analyserapport Energiestromen
Legrand Nederland B.V.**

2013

Versie 1.2

Maart 2014

Organisatie

Legrand Nederland B.V. gevestigd in Boxtel maakt onderdeel uit van de Legrand Group, wereldwijde specialist in elektrotechnische en digitale infrastructuren. Met een totaal omzet van 4,4 miljard Euro in 2012 mag Legrand zich rekenen tot één van de grotere spelers in zijn segment. Daarnaast is Legrand wereldmarktleider in kabeldraagsystemen en schakelmateriaal.

In Nederland richt Legrand zich op de segmenten utiliteit, woningbouw en industrie en proberen we niet alleen slimme producten te ontwikkelen, maar ook onze klanten te ondersteunen op het gebied van o.a. engineering, calculatie, montage en certificering. Voor meer informatie over onze missie, visie en kernwaarden verwijzen we graag naar onze website www.legrand.nl.

In Nederland wordt Legrand geleid door de algemeen directeur Ronny De Backer. Hij is verantwoordelijk voor het dagelijks bestuur van zowel Legrand Nederland, Legrand Group Belgium als de Aegide Group. Binnen Legrand Nederland zijn de volgende functionarissen van belang in het kader van beleid en uitvoering op het gebied van duurzaam ondernemen en daarmee milieubeleid en MVO.

- - Managing director: Ronny De Backer.
- Commercieel directeur: Gert Schrovenwever.
- Industrieel directeur: Ronald Koppens.

Binnen de Legrand Nederland in Boxtel vinden de volgende activiteiten plaats:

- - Productie en logistiek van kabeldraagsystemen voor Nederland en België.
- Logistiek van alle Legrand Group producten, die in Nederland op de markt worden gebracht.
- Alle commerciële processen voor het vermarkten van deze producten.
- Ontwikkeling van producten op het gebied van energiedistributie.

Milieubeleidsverklaring

De directie van Legrand Nederland B.V. is zich bewust van de verplichting die ten aanzien van het milieu op haar rust en van de landelijke en plaatselijke wettelijke verantwoordelijkheid, die zij ten opzichte van het milieu draagt. Het bedrijf zal minimaal voldoen aan de wettelijke normen en daarnaast werken aan eigen geformuleerde milieudoelstellingen. De directie is verantwoordelijk voor het opstellen van het milieubeleid, de hieraan gekoppelde milieudoelstellingen en voor het ter beschikking stellen van middelen om dit beleid uit te voeren.

Het management is verantwoordelijk voor het uitvoeren van het door de directie opgesteld milieubeleid. Verder is iedereen binnen het bedrijf verantwoordelijk voor het naleven van de milieuvorschriften in zijn of haar omgeving. Deze uitvoering en realisatie van de gewenste milieukwaliteit geschiedt onder economisch verantwoorde condities. Verder heeft de directie de Manager Technologie & Quality Assurance belast met de verantwoordelijkheid om zowel het Kwaliteitsmanagementsysteem ISO9001 als het Milieuzorgsysteem ISO14001 te beheren en te coördineren.

Het milieubeleid wordt gecommuniceerd, uitgelegd en geïmplementeerd binnen alle niveaus van Legrand Nederland B.V.

Voor het realiseren van haar milieudoelstellingen hanteert de directie van Legrand Nederland B.V. het volgende uitgangspunt:

- Bij bedrijfsprocessen en installaties zullen de beschikbare middelen optimaal worden ingezet voor het beheersen en het verminderen van de milieubelasting van onze bedrijfsactiviteiten.

Legrand Nederland B.V. heeft als algemene milieudoelstelling de preventie van milieubelasting en het realiseren van een continue verbetering van haar milieuprestaties. Binnen deze algemene milieudoelstelling wordt specifiek aandacht geschonken aan:

- Het bereiken van de vereiste waarde van de vervuiling van grond en grondwater;
- De vermindering en het zoveel mogelijk voorkomen van CO₂ uitstoot. De doelstellingen voor Legrand Nederland is daarbij direct afgeleid van de doelstelling, zoals geformuleerd door de Legrand Group;
- Het aandacht schenken aan product gerichte milieuaspecten en het verbeteren van de communicatie richting klant en leverancier hieromtrent;
- Het verminderen van de energieconsumptie en het waterverbruik; Ook hier worden de groepsdoelstellingen gevolgd en
- Het zoveel mogelijk beperken van bedrijfsafval.

Door middel van voorlichting en opleiding wordt de bekendheid met de milieuaspecten van het bedrijf vergroot en worden de medewerkers gemotiveerd daar naar te handelen. Over de voortgang worden de medewerkers regelmatig geïnformeerd, via interne communicatie o.a. personeelsbijeenkomsten, diverse bestaande overlegorganen en intranet.

Het milieuzorgsysteem wordt jaarlijks beoordeeld tijdens de Management Review op geschiktheid en effectiviteit. Hierbij worden de milieudoelstellingen geëvalueerd.

Het getekende exemplaar is vastgelegd in het Kwaliteit- en Milieuhandboek (documentnummer A17.1 versie 2 29-11-2012).

Ronny De Backer
Managing Director Legrand Nederland

Organizational boundary

De organisatorische grens van Legrand Nederland B.V. is via de laterale methode, ABC analyse bepaald. Alle toeleverende zusterbedrijven vallen binnen de boundary.

Organizational Boundary:

- Legrand Nederland B.V. (NL)
- Legrand SNC (F)
- Legrand GmbH (D)
- Legrand Kosice sro (SI)
- ICM Group (F)
- BTicino S.p.a. (It)
- Legrand Electric Limited (UK)
- Legrand Group Belgium SA (B)
- Groupe Arnould (F)

CO₂ reductiedoelstelling Legrand Nederland B.V. 2010 – 2015

De CO₂ reductiedoelstelling van Legrand NL is afgeleid van de corporate doelstelling op energieverbruik van de Legrand Group. Deze doelstelling is gesteld op +/- 10% in 2015 (basisjaar 2010). Het 1:1 doorvertalen van de energieverbruikdoelstelling naar een CO₂ reductiedoelstelling heeft als reden dat de CO₂ uitstoot in onze situatie vooral veroorzaakt wordt door het energieverbruik en het leasewagenpark. Hieronder een overzicht van de besparingen tot dusverre met betrekking tot de verschillende scope elementen:

	CO ₂ uitstoot 2010 (Basis jaar)	CO ₂ uitstoot 2011*	Besparing 2011 t.o.v. basisjaar	CO ₂ uitstoot 2012*	Besparing 2012 t.o.v. basisjaar	CO ₂ uitstoot 2013*	Besparing 2013 t.o.v. basisjaar
10% op brandstof voor verwarming	416 ton CO ₂	351 ton CO ₂	-/- 16%	357 ton CO ₂	-/- 15%	416 ton CO ₂	+ 0%
10% op ingekochte elektriciteit	794 ton CO ₂	653 ton CO ₂	-/- 18%	613 ton CO ₂	-/- 23%	644 ton CO ₂	-/- 19%
15% op voertuigbrandstof	360 ton CO ₂	337 ton CO ₂	-/- 7 %	319 ton CO ₂	-/- 11%	314 ton CO ₂	-/- 13%
Totaal scope 1 & 2	1600 ton CO₂	1376 ton CO₂	-/- 14 %	1359 ton CO₂	-/- 15%	1422 ton CO₂	-/-11%

* CO₂ uitstoot is gecorrigeerd naar volumeomzet index

De volledige beschrijving van de milieudoelstellingen en de daarbij behorende acties staan in het "milieu - actieplan D17.4".

Samenvatting van de belangrijkste maatregelen:

- *Maatregel:* Goed huisvaderschap (licht uit bij vertrek/ machines uit na werktijd,...)
- Tijdsbestek:* Continu
- Middelen:* N.v.t.
- Verantwoordelijk:* Leidinggevenden
- *Maatregel:* Haalbaarheidsstudie zonnepanelen
- Tijdsbestek:* Q4-2014
- Middelen:* o.b.v. lease
- Verantwoordelijk:* Hoofd Inkoop
- *Maatregel:* Reduceren aantal lichtpunten d.m.v. uitschakelen verlichtingsarmaturen.
- Tijdsbestek:* Q2-2014 info RK
- Middelen:* N.v.t.
- Verantwoordelijk:* Hoofd Facility
- *Maatregel:* Beperking van de CO₂ uitstoot van het leasewagenpark
- Tijdsbestek:* 2012 – 2014
- Middelen:* Lease autoregeling
- Verantwoordelijk:* Wagenpark beheerder

Verificatie van de methode en resultaten van de diverse maatregelen vindt plaats door middel van interne audits en worden opgenomen in het auditplan 2014.

Met betrekking tot groene stroom het volgende. Na onderzoek blijkt dat wij via onze energieleverancier groene stroom kunnen betrekken. Echter, dit blijkt grijze stroom te zijn die vervolgens via certificaten financieel gecompenseerd wordt. De energieleverancier heeft op dit moment geen mogelijkheden om daadwerkelijke groene stroom ter beschikking te stellen (e.e.a. aantoonbaar via milieukeur of garantie van oorsprong). Daarnaast moeten we constateren dat gezien het contract met onze huidige leverancier, er voor 2014 geen mogelijkheden zijn om over te stappen naar een ander. De kosten hiervoor zijn namelijk te hoog. Dit betekent dat wij pas na 2014 een eventuele keuze voor een andere leverancier i.v.m. groene stroom zullen heroverwegen.

Nadere analyse CO₂ footprint Legrand Nederland BV

Sinds 2008 zijn alle milieudata ingevoerd in de zogenaamde milieubarometer; een online meetinstrument van de stichting Stimular om snel en eenvoudig de CO₂ footprint van ons bedrijf te kunnen bepalen. De CO₂ factoren zijn hierin overgenomen of afgeleid van de gezamenlijke CO₂ emissiefactoren van stichting SKAO. Voor meer informatie zie ook www.milieubarometer.nl.

In deze barometer wordt als eerste scope 1 gerapporteerd: Brandstof voor verwarming, oplosmiddelen (profileerolie) en de leaseauto's (ook woon - werk verkeer en privé km). Daarna volgt scope 2: Ingekochte elektriciteit en zakelijk vliegverkeer. Bij afdeling Technische dienst wordt sporadisch gelast (mig/mag), dit is verder vanwege de zeer beperkte omvang niet opgenomen in de rapportage. Tenslotte volgt het woon-werkverkeer (scope 3). Let wel: Het woon-werkverkeer wordt uitsluitend ter informatie geregistreerd. De focus ligt op scope 1 en 2. Voor een registratie van deze data, zie onderstaande milieubarometer Legrand Nederland B.V. 2010).

CO₂ scope 1

Aardgas voor verwarming	227.921 m3	kg CO ₂ / m3 gas 1,83 eq.	416 ton CO ₂
Oplosmiddelen	4.644 Kg	8,00 kg CO ₂ / kg	37,2 ton CO ₂
Personenwagen (in liters) benzine	16.113 liter	2,78 kg CO ₂ / liter	44,8 ton CO ₂
Personenwagen (in liters) diesel	89.473 liter	3,14 kg CO ₂ / liter	280 ton CO ₂
Personenwagen (in liters) LPG	7.227 liter	1,86 kg CO ₂ / liter	13,4 ton CO ₂
		<i>Subtotaal</i>	<i>792 ton CO₂</i>

CO₂ scope 2

Ingekochte elektriciteit	1.745.000 kWh	0,455 kg CO ₂ / kWh	794 ton CO ₂
Vliegtuig regionaal (<700 km)	51.800 km	kg CO ₂ / personen 0,270 km	14,0 ton CO ₂
		<i>Subtotaal</i>	<i>808 ton CO₂</i>

Toelichting tabel:

De totale scope 1 & 2 CO₂ uitstoot in 2010 is 1600 ton CO₂.

In scope 1 wordt de uitstoot vooral veroorzaakt door aardgas voor verwarming (26% van totale uitstoot), zakelijk verkeer (22.5% van totale uitstoot). Voor oplosmiddelen (2,3% van totale uitstoot) wordt verder geen doelstelling aan gekoppeld.

In scope 2 heeft ingekochte elektriciteit (50% van totale uitstoot) de grootste uitstoot. Voor zakelijk vliegverkeer (< 1% totale uitstoot) wordt verder geen doelstelling aan gekoppeld.

Het totale energieverbruik wordt in kaart gebracht door middel van geijkte meters (energiemaatschappij) en vergeleken met de opgave van de energimaatschappijen (factuur). Deze informatie wordt verzameld en geregistreerd door de afdeling Inkoop. Door de leasemaatschappij wordt maandelijks een opgave gedaan van het aantal liters brandstof op basis van registratie via tankpassen. Het kan voorkomen dat brandstof getankt in het buitenland niet altijd geregistreerd worden, dit is echter marginaal.

Voor het opstellen van de CO₂ emissie-inventaris is gebruik gemaakt van de kwantificeringsmethodiek van Stichting Adviescentrum Metaal. Binnen deze methodiek is in samenwerking met Legrand Nederland geïdentificeerd welke emissiebronnen het bedrijf heeft. Deze zijn vervolgens ingevuld in een rekensheet, waarna met behulp van de Stichting Stimular bepaald is wat de CO₂-footprint is voor Legrand in Nederland.

De gehanteerde conversiefactoren voor de CO₂-inventaris zijn gebaseerd op de conversiefactoren zoals opgenomen in Stichting Stimular. Deze conversiefactoren maken het mogelijk om de uitstoot van CO₂ te berekenen. Indien door Stichting Stimular geen conversiefactoren zijn opgenomen voor activiteiten en/ of processen, wordt aansluiting gezocht bij internationaal erkende studies/ onderzoeken of bronnen waarvan bekend is dat deze goedgekeurd zijn door een certificerende instantie. Verwijderingfactoren zijn niet van toepassing voor Legrand Nederland. Evenmin is er sprake geweest van verbranding van biomassa.

Doordat de voorliggende rapportage de eerste CO₂ footprint berekening is voor Legrand Nederland, zijn geen aanpassingen noodzakelijk geweest als gevolg van bijvoorbeeld gewijzigde conversiefactoren of inventarisatie methodiek.

Communicatiebeleid milieubeleid, CO₂-reductie & MVO

Het doel van de Legrand Group is het bieden van innovatieve oplossingen die kunnen worden toegepast om energieconsumptie te controleren en comfort, communicatie en veiligheid binnen de werkplek en de woning te verbeteren. Binnen de Legrand Group trachten we iedere dag onze kennis en kunde in te zetten voor onze duurzame, maatschappelijk verantwoorde en winstgevende activiteiten.

Zowel bij haar industriële vestigingen, als bij de ontwikkeling van haar producten, geeft de Legrand Group de voorkeur aan materialen en procedures, waarbij de mens en het milieu in acht worden genomen. Dankzij die houding vermindert de Legrand Group de impact van haar activiteiten op het milieu en bieden we duurzame proposities naar de markt.

In de milieu richtlijnen van Legrand is de volgende hoofdlijn vastgelegd:

- De integratie van de milieuzorg bij de vestigingen van de groep en de ontwikkeling naar ISO 14001.

Legrand Nederland B.V. heeft als algemene milieudoelstelling de preventie van milieubelasting en het realiseren van een continue verbetering van haar milieuprestaties. Binnen deze algemene milieudoelstelling wordt specifiek aandacht geschonken aan:

- Het bereiken van de vereiste waarde van de vervuiling van grond en grondwater;
- De vermindering en het zoveel mogelijk voorkomen van CO₂ uitstoot;
- Het aandacht schenken aan product gerichte milieuaspecten en het verbeteren van de communicatie richting klant en leverancier hieromtrent;
- Het verminderen van de energieconsumptie en het waterverbruik en
- Het zoveel mogelijk beperken van bedrijfsafval.

Communicatiedoelstelling

Een specifieke communicatiedoelstelling is om vanuit de corporate Legrand strategie Legrand Nederland neer te zetten als een duurzame onderneming, vanuit de drie strategische duurzame peilers (milieu, maatschappelijk en onderneming) van Legrand Group.

Onze duurzame boodschap

Het doel is om de interne medewerkers ten aanzien van de certificering voor de CO₂ prestatieladder van Legrand Nederland: te informeren, overtuigen, inspireren en betrekken. Bovendien wil Legrand Nederland met de communicatiemiddelen binding houden met de medewerkers en zo de relatie met deze doelgroepen onderhouden. Met de boodschap: Onze communicatie uitingen dienen positief bij te dragen aan het “duurzaam en groen imago van Legrand Nederland als werkgever”.

De informatie die intern verstrekt wordt, gaat vooral over de:

- Doelen en ambities ten aanzien van CO₂-reductie.
- Maatregelen die worden uitgevoerd en de rol van de medewerker daarin.
- Deelname aan duurzame initiatieven.
- Voortgang en resultaten.

Het doel is om de externe doelgroepen ten aanzien van de certificering voor de CO₂ prestatieladder van Legrand Nederland: te informeren, overtuigen, inspireren en betrekken. Bovendien wil Legrand Nederland met de communicatiemiddelen binding houden met klanten en zo de relatie met deze doelgroepen onderhouden. Met de boodschap: Onze communicatie uitingen dienen positief bij te dragen aan het “duurzaam en groen imago van Legrand Nederland als leverancier”. Externe belanghebbenden weten wat onze inzet is en kunnen ons aanspreken op onze resultaten en ambities.

De informatie die extern verstrekt wordt, gaat vooral over de:

- Doelen en ambities ten aanzien van CO₂-reductie.
- Activiteiten die worden uitgevoerd.
- Deelname aan duurzame initiatieven.
- Voortgang en resultaten.

Deze rapportage is opgesteld in overeenstemming met het GHG-protocol en de NEN-ISO 14064-1 paragraaf 7.3.1. Hiermee voldoet deze rapportage en de CO₂-footprint aan de eisen zoals opgenomen in het Handboek CO₂-Prestatieladder 2.1 18 juli 2012 onder 3.A.2. Voorliggende emissie – inventarisatie is niet geverifieerd door een externe, geaccrediteerde instelling.

Met vriendelijke groet,

E. van Avendonk

Milieucoördinator Legrand Nederland B.V.