

Duurzame initiatieven voor Legrand Nederland

- In het kader van interesse wekken en zorgen dat de technische affiniteit wordt vergroot zijn er in 2023 diverse scholieren uit het eerste jaar van het VMBO Baanderherencollege uit Boxtel op bezoek geweest. Ook in 2024 staat deze dag gepland.
- Diverse eerstejaars meeloopstages om kennis te maken met de verschillende processen, meedraaien en werkzaamheden te verichten op verschillende afdelingen.
- Deelname aan de Fontys company day. Lian + Jolanda, nog niet bekend wanneer
- Deelname aan Girls day 2024, een initiatief (van Kuijpers) om meisjes in de leeftijdscategorie van 10 tot 15 jaar te interesseren voor bèta, techniek en ICT
- Bliksemstage groep 7 kinderen van de Angelaschool – juni
- Deelname Brabant Business Battle
- Elle@Legrand programma, waarborgen van een genderdiverse cultuur op de werkplek, waar voor iedereen gelijken kansen zijn
- Deelname NL-Doet

Keten initiatieven:

- Ketenstandaard; Bouw & Techniek, Frans Spijkers bestuurslid. Ketenstandaard is het platform dat twee standaards biedt voor het classificeren van technische producten (ETIM) en elektronische datacommunicatie (SALES Standaard) voor de bouw-, onderhouds- en installatiesector. Ketenstandaard richt zich continu op een goede toepasbaarheid van de standaards door er samen met deelnemers voor te zorgen dat deze aansluiten op werkprocessen nu en in de toekomst. Daarnaast wordt afstemming met aanpalende standaarden nationaal en internationaal gestimuleerd. (<https://www.ketenstandaard.nl/ketenstandaard/bestuur/>)
- Legrand is actief bezig met BIM en duurzame installaties. Frans Spijkers is lid van de werkgroep DigiDealGO (digitaal stelsel voor de Gebouwde Omgeving) en neemt deel namens Legrand en Fedet.

2023

- Keten initiatief met Technische Unie en Unica. Verkoop van een circulaire draadgoot oplossing.
- Ketenstandaard traceability, kunnen volgen van circulaire producten en wat ze gedurende hun levensloop meegemaakt hebben. Frans Spijkers zit hier als vast lid in en Lion van Nuenen op bepaalde momenten
- Deelname aan de Skills heroes, initiatief om scholieren de techniek in te krijgen
- 2 hbo-stagiaires op de afdeling Marketing (Onderzoek Pricing en onderzoek en implementatie van verbeter acties op klanttevredenheid) - loopt stagiair 1 t/m 1-7-2023, stagiair 2 t/m 26-1-2024
- Deelname aan Skills heroes - wedstrijden eind maart
- Lancering van 2 nieuwe circulaire oplossingen (Kabelladder en wandgoot)
- Presentatie circulariteit op een werkconferentie van Kuijpers (30 personen) - 7 februari presentatie gegeven
- Opstellen van 2 LCA's - start in Q2 2023
- Initiatief met Nibe om PEP om te kunnen zetten naar LCA - start in Q2 2023
- Vermindering energieverbruik Boxtel (-15% tov 2021)
- Verkoop van Greenamics producten (producten die bijdragen aan vermindering energieverbruikt) +8%
- Inkoop van groene energie uit Nederland >50%
- Autobag verpakkingsmachine & afvoerband in gebruik genomen. Een stap naar een gezondere werkomgeving met 100% gerecycled plastic zakken
- Samenwerking met TIBO Energy voor innovatieve energiemanagementoplossingen voor het beheren en besparen van Energie

- Uitleg (intern) duurzaamheidstermen, Scheppen van duidelijkheid in nieuwe terminologie, vragen en gebruik databases. Ook extra toelichtingen voor het maken van een duurzaamheidsberekening en wat het resultaat is van een circulair product op de milieukosten
- Reductie gewicht ingekochte verpakkingen, -7%

2024

- Autobag verpakkingsmachine, overstap naar biologisch afbreekbare zakken
- Customer Satisfaction Survey met extra onderwerpen circulariteit & duurzaamheid
- Verkenning mogelijkheden hergebruiksplatform voor verkoop bouwmaterialen
- Alle nieuwe producten komen inclusief LCA voor inzicht in milieu-impact
- Verdere groei verkoop van Greenamics producten